



Ahora somos LIBERTY

A partir de ahora todas las operaciones que fueron antes de Telefónica de Costa Rica (Movistar) así como Cabletica, están unificadas bajo el nombre de Liberty y su nuevo logotipo.

Liberty – nuestra nueva identidad corporativa, marca, logotipo y el eslogan "Expresá lo que sos" - acompañan una oferta convergente de la compañía que incluye los servicios fijos, móviles y de televisión para consumidores y negocios en Costa Rica.

Liberty es mucho más que la suma de las operaciones adquiridas por Liberty Latin America en el país: representa el nacimiento de una nueva compañía de comunicaciones, tecnología y entretenimiento más completa.

Seremos la red integrada con el mejor acceso a internet para Costa Rica, uniendo nuestra infraestructura fija y móvil, a partir de la expansión de nuestra red de Fibra Óptica, para que nuestros más de 3.000.000 de clientes disfruten de la mejor experiencia de conectividad donde sea y cuando quieran.

Crearemos una verdadera oferta convergente, unificando en una única factura hasta 4 servicios: internet hogar, móvil, televisión/entretenimiento y telefonía fija.

Revolucionaremos la manera de disfrutar de la televisión en las 7 provincias, incorporando contenido diferenciado, aportando mayor flexibilidad al momento de contratar nuestros servicios y con una oferta de contenido 100% digital.

También apostaremos por una compañía orientada al mundo digital, tanto en la atención de nuestros clientes como para contratación de todos nuestros servicios.

Esta nueva imagen refleja el dinamismo de nuestra industria, así como el espíritu vibrante de la identidad que comparten con sus clientes, que gracias a la robusta oferta de Liberty pueden expresarse como son.

Somos una marca intuitiva, extrovertida, decidida, excepcional y entusiasta; sabemos que estamos ante un lanzamiento que marca la madurez del mercado de telecomunicaciones costarricense, no nos hemos guardado nada para dar este primer gran paso de cara al futuro.

¡Bienvenidos!